

大宗商品交收指数简介

大宗商品交收指数，是由**生意社**和**国家金融信息中心指数研究院**共同研发编制、并向全社会发布的商品指数，是根据国内大宗商品现货市场情况，依据商品的重要程度、交易活跃度、现货贸易的中远期交易频繁程度等几个重要指标，精选出的一系列商品，进而所编制的商品指数。是国内大宗商品现货贸易中，重要的行情指导依据和交收参照标的。

大宗商品交收指数编制基于商品流通链上，典型的生产商、贸易商和下游用户的价格数据，影响着商品产业链和流通链上的参与实体，指数定价方式将获得越来越多企业的认可，从而逐步形成在行业内的定价依据和交收参照标的。大宗商品交收指数基于价格数据编制，可以作为行业内商品贸易的有效补充，甚至作为资本市场的交易标的，降低交易成本，促进市场流动性。

大宗商品交收指数，依据成熟一个发布一个的原则，循序渐进，逐步发展，目前第一批所多外发布的交收指数为：苯乙烯、乙二醇、甲苯、二甲苯、PTA。各交收指数技术文档见附件。

● 指数编制单位：

上海生意社信息服务有限公司

国家金融信息中心指数研究院

一、上海生意社信息服务有限公司

生意社是大宗商品数据商，是跟踪、分析和研究大宗商品的权威机构，由中国互联网A股第一股——网盛生意宝（股票代码：002095）重磅打造。

生意社跟踪500多个大宗商品，包含能源、化工、橡塑、有色、钢铁、纺织、建材、农副八大行业，覆盖8000多家原材料生产企业、20000多家流通企业和12万家下游企业的市场情况，同时覆盖纽约商品交易所、上海商品交易所等全球20多个期货市场以及国内200多个电子交易市场的情况。

生意社以其数据的权威性和准确性，广泛地被工信部等各政府机关所参考，广泛地被新华社、中新社、上海证券报、第一财经、每日经济新闻等主流媒体所引用，更广泛地成为广大产业人士、证券机构、期货机构、银行机构等的决策依据。

二、国家金融信息中心指数研究院

国家金融信息中心指数研究院由新华社国家金融信息中心同北京大学经济学院、清华大学公共管理学院、中国科学院数学与系统科学研究院、北京交通大学中国产业安全研究中心、中证指数公司等单位共同发起组建，为国内组织规模最大、学术水平最高的指数研究机构，是中国指数领域最重要的科研平台。

国家金融信息中心指数研究院秉承“开拓资源优势、指导战略实践、创新发展观念”的宗旨，主要承担经济形势研究、定向竞争性信息研究、指数产品研发、课题项目等与经济研究和指数研究业务密切相关的职能。研究领域涉及评价类指数、景气类指数、指数金融衍生品、大数据咨询等。

国家金融信息中心指数研究院致力于聚合指数研发所需的人才、知识、信息和技术，建设联络高校和科研机构以及进行国际化交流的基础平台，成为中国乃至世界指数理论研究前沿；致力于推进指数软科学在多领域中的作用，开展有益于经济社会可持续发展的各类指数研发，成为中国产学研结合的范例。