

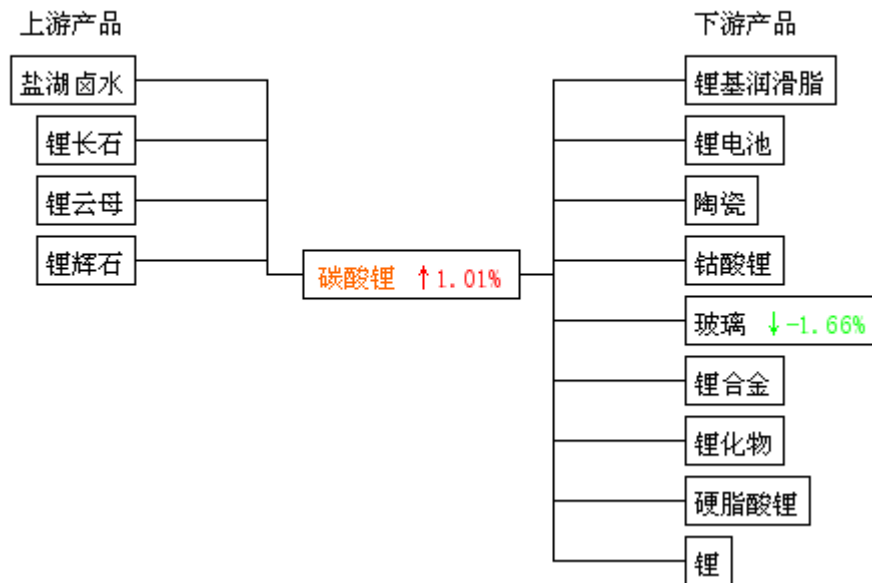
碳酸锂信息周刊（2015 年第 10 期）

一、 碳酸锂产业链行情.....	1
二、 碳酸锂商品情报.....	2
1、 碳酸锂价格走势.....	2
2、 碳酸锂月涨跌图.....	2
3、 碳酸锂情报.....	3
三、 下游商品情报.....	4
1、 玻璃商品情报.....	4

一、碳酸锂产业链行情

商品	初价格	末价格	涨跌
碳酸锂	42714.29	42714.29	0.00%
玻璃	12.43	12.43	0.00%

生意社碳酸锂产业链价格涨跌图 2015-02-06 - 2015-03-06

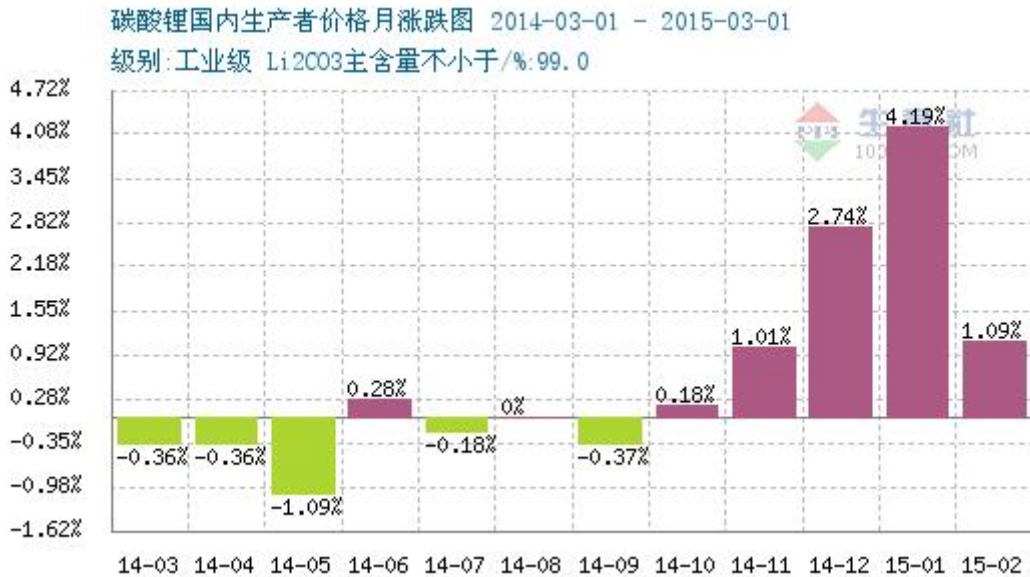


二、碳酸锂商品情报

1、碳酸锂价格走势



2、碳酸锂月涨跌图



3、碳酸锂情报

●3月2日汇智锂能源碳酸锂价格上调

3月2日，苏州汇智锂能源材料有限公司产地为张家港银河资源，产量约为10000吨/年，报价上调，工业级碳酸锂涨1000元/吨报42500元/吨，电池级碳酸锂涨5000元/吨报48000元/吨，电池级氢氧化锂不变报50000元/吨。

●3月2日江西江锂碳酸锂价格上调

3月2日，江西江锂科技有限公司碳酸锂产量80吨/天，报价上调，工业级碳酸锂涨500元/吨至43000元/吨，电池级碳酸锂价格面谈，工业级氢氧化锂不变仍为44000元/吨。

●3月2日兴晟锂业碳酸锂价格上扬

3月2日，四川兴晟锂业有限责任公司碳酸锂产量约为6000吨/年，报价上扬，工业级碳酸锂涨1000元/吨报43000元/吨，工业级氢氧化锂涨1000元/吨报46000元/吨，电池级碳酸锂涨1000元/吨报45500元/吨，电池级氢氧化锂涨1000元/吨报48500元/吨。

●3月2日同发荣碳酸锂价格小涨

3月2日，自贡同发荣实业有限公司报价上调，工业级碳酸锂涨500元/吨报40500元/吨。

●生意社：2015年1月碳酸锂进口量统计

据海关统计：2015年1月，我国锂的碳酸盐（HS编码：28369100）进口数量为1023231千克，金额为4848172美元，平均进口价为4.738美元/千克，进口量较上月减少28.66%。

●生意社：2015年1月碳酸锂出口量统计

据海关统计：2015年1月，我国锂的碳酸盐（HS编码：28369100）出口数量为101841千克，金额为877574美元，平均出口价为8.617美元/千克，出口量较上月增加92.53%。

●3月3日四川国理碳酸锂价格上调

3月3日，四川国理锂材料有限公司碳酸锂产量约为4000吨/年，报价上调，工业级碳酸锂不变报42500元/吨，电池级碳酸锂涨1500元/吨报47000元/吨，工业级氢氧化锂不变报44000元/吨，电池级氢氧化锂不变报48500元/吨。

●3月6日四川博睿碳酸锂价格小涨

3月6日，四川博睿新材料科技有限公司报价小涨，工业级碳酸锂涨1000元/吨报45000元/吨，电池级碳酸锂不变报47000元/吨，工业级氢氧化锂亦涨1000元/吨报46000元/吨。

三、下游商品情报

1、玻璃商品情报



● 预计 2015 年原材料增速 8% 建材行业增速放缓

工信部发布《2014 年原材料工业经济运行情况和 2015 年展望》报告。报告指出，2014 年，我国原材料工业面对错综复杂的国内外经济形势，积极应对经济下行压力，着力推进行业管理创新，努力化解产能过剩，大力拓展下游需求，行业经济运行总体保持平稳增长态势，产业结构调整取得新进展。预计 2015 年原材料工业增加值增速 8% 左右，有望保持平稳发展势头。但在宏观经济调结构、促转型的总体形势下，以及受产能严重过剩等因素影响，行业增速会进一步放缓，钢铁、电解铝等面临较大困难，下行压力较大。

● 玻璃现货拉涨态势不被看好

“从本质看，房地产市场对玻璃的需求开始启动，并且持续增加，才是价格稳定和上涨的动力。”中国耀华玻璃集团有限公司期货部负责人陈小飞表示，前期营造的市场氛围，持续时间不会长久。华中和华东等地区玻璃库存高企对大范围价格稳定有所制约，玻璃市场恐将再度陷入困局。

● 未来五年节能玻璃高隔间的发展趋势

即使按照谨慎假设，未来 5 年年均对节能玻璃的需求也在 8900 万平方米，这个数值包括窗、隔断等得来。但已远远超过现有供给水平。我们认为未来 5 年内，我国建筑业对节能的需求，将继续保持 35% 以上的高速增长态势。

● 2 月份玻璃市场情况

2 月价格调整的主要压力来自于前期价格比较高的华东和华南等地区；地处低位区域的东北、西北和部分华北地区基本上价格波动不大。

● 生意社：淘汰落后产能 刺激建材行业

2015年李克强政府工作报告中提到，大力调整产业结构。着力培育新的增长点，促进服务业加快发展，支持发展移动互联网、集成电路、高端装备制造、新能源汽车等战略性新兴产业，互联网金融异军突起，电子商务、物流快递等新业态快速成长，众多“创客”脱颖而出，文化创意产业蓬勃发展。同时，继续化解过剩产能，钢铁、水泥、玻璃等15个重点行业淘汰落后产能年度任务如期完成。